



УДК 1751

## НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕКСТАХ СМИ

*Джураева Зарина Асалбой кизи  
преподаватель УзГУМЯ, Ташкент.*

**Annotatsiya.** Zamonaviy jamiyatda til va madaniyat o'rtasidagi o'zaro aloqalar yanada murakkablashmoqda. Bu jarayonning ajralmas qismi sifatida neologizmlar paydo bo'lmoqda. Neologizm – bu yangi so'z yoki ibora bo'lib, u tilga yangilik kiritadi va ko'pincha ijtimoiy, madaniy yoki texnologik o'zgarishlar bilan bog'liqdir. Bugungi kunda zamonaviy media matnlarida neologizmlarning roli va ahamiyati tobora ortib bormoqda.

**Kalit so‘zlar:** zamonaviy media, internet, ijtimoiy tarmoqlar, neologizmlar, muloqot, ibora, ijtimoiy media.

**Аннотация.** В современном обществе взаимодействие между языком и культурой усложняется. Неологизмы становятся неотъемлемой частью этого процесса. Неологизм – это новое слово или фраза, которые вводят новшества в язык и часто связаны с социальными, культурными или технологическими изменениями. Сегодня роль и значение неологизмов в современных медиа-текстах возрастает.

**Ключевые слова:** современные медиа, интернет, социальные сети, неологизмы, диалог, идиома, социальные медиа.

**Abstract.** In modern society, the interaction between language and culture is becoming more complex. Neologisms are emerging as an integral part of this process. Neologism is a new word or phrase that innovates the language and is often associated with social, cultural or technological changes. Today, the role and importance of neologisms in modern media texts is growing.

**Keywords:** modern media, internet, social networks, neologisms, communication, phrase, social media.

### ВВЕДЕНИЕ

Современные средства массовой информации, включая интернет и социальные сети, позволяют быстро распространять и получать новые слова и фразы. Этот процесс распространен в основном среди молодого поколения. Молодые люди выражают себя, используя новые слова в общении, и формируют язык, специфичный для их группы. Такие языковые изменения также отражают изменения в культуре и обществе. Среди

молодежи новые фразы и слова часто приобретают смешное, ироничное или оригинальное значение, что делает их общение более интересным и динамичным. Неологизмы часто ассоциируются с развитием технологий и социальных сетей. Например, с широким распространением интернета и мобильных средств связи появились новые слова: в современный язык вошли такие выражения, как "блогер", "видеоблог", "стриминг". Эти слова не только обозначают новые технологии, но и отражают культуру и образ жизни, которые им присущи. Сегодня многие молодые люди рекламируют себя как блоггеры или влогеры, что создает новую профессию и социальную роль. Кроме того, новые фразы и хэштеги, которые появляются в социальных сетях, также воспринимаются как неологизмы.

### **АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Неологизмы широко используются не только в социальных сетях, но и в средствах массовой информации. В новостях, статьях и рекламных текстах часто используются новые слова и фразы с целью вызвать интерес, привлечь внимание и привлечь определенную аудиторию. Например, слово "устойчивый" (устойчивый) часто используется, когда мы говорим об экологических проблемах и устойчивом развитии. Хотя это слово обозначает не только экологические проблемы, оно также отражает усилия по обеспечению устойчивости в обществе. Неологизмы тесно связаны с культурой и социальными процессами. Они отражают новые социальные явления и изменения. Например, слово "гендер" сегодня широко используется в дискуссиях о гендерном равенстве и гендерных ролях. Распространение этого слова свидетельствует об изменении гендерных представлений в обществе и освещении проблем, связанных с этим. Однако увеличение количества неологизмов также иногда вызывает проблемы. Новые слова и фразы часто могут быть неправильно поняты или неправильно использованы. Это может привести к трудностям в общении. Например, некоторые молодые люди могут не знать своего истинного значения при использовании новых фраз или использовать их в неправильном контексте. Поэтому при использовании неологизмов необходима осторожность и понимание.[1]

Немаловажную роль в развитии неологизмов играет и отношение подрастающего поколения к языку. Они очень активно принимают новые слова и используют их в своем общении. Этот процесс, в свою очередь, приводит к развитию языка и появлению новых культур. Молодые люди выражают себя и формируют язык, характерный для их группы, используя новые фразы и слова в общении. Наличие неологизмов в современных медиа-текстах еще больше усиливает взаимодействие между языком и культурой. Они помогают выражать новые мысли, идеи и ценности.[2]

### **ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

Неологизмы, прежде всего, позволяют выражать новые понятия и мысли. Каждое новое слово или фраза часто отражает новую идею или явление. Например, слово "стартап" представляет собой новое понятие, связанное с современной экономикой и

инновационными идеями. Появление новых слов и выражений в процессе экономического развития Узбекистана свидетельствует о важности этого процесса. Неологизмы также играют важную роль в обсуждении социальных проблем и новых тенденций. Они часто укрепляют взаимодействие и помогают распространять новые мысли и идеи в обществе. Культурное значение неологизмов также очень велико. У каждого общества своя культура, и есть язык и выражения, которые представляют эту культуру. Неологизмы помогают создать уникальный язык и выражения, особенно среди молодого поколения. Они способствуют укреплению взаимосвязей, формированию групповой идентичности и созданию новых культурных кодов. Использование новых слов и фраз среди молодежи делает их общение интересным и динамичным. Этот процесс также укрепляет межкультурные связи и порождает новые культурные тенденции. Неологизмы отражают социальные изменения и дают представление об изменениях, происходящих в обществе. С появлением новых ценностей и понятий в обществе появляются и новые слова и выражения. Например, появление новых терминов по таким темам, как гендерное равенство, экологические проблемы или цифровая экономика, показывает, насколько важны эти вопросы в обществе. Неологизмы также вызывают важные дискуссии в обществе, отражая социальные движения и тенденции. Это процесс, который поддерживает усилия по обеспечению социальной справедливости и равенства. Инновации и технологическое развитие также играют важную роль в появлении неологизмов. Современные технологии и инновации приводят к созданию новых слов и фраз. Интернет, социальные сети и цифровые коммуникации порождают новые термины и концепции. Это, в свою очередь, обеспечит общество новыми знаниями и навыками. Например, такие слова, как "blogger", "Influencer" или "big data", отражают современные процессы коммуникации и обмена информацией. Неологизмы также важны для принятия новых технологий и инноваций. Неологизмы способствуют развитию языка. Язык, в свою очередь, отражает культуру и общество. Неологизмы, обогащая язык и усиливая его динамику. Новые слова и фразы приносят в язык новые значения и контексты, делая язык более гибким и современным. Развитие языка, в свою очередь, способствует развитию общества. Неологизмы также усиливают взаимодействие между языком и культурой. Язык, будучи основным выражением культуры, через неологизмы отражает культурные изменения и инновации.[3]

Неологизмы помогают укрепить социальные отношения. Использование новых фраз и слов во взаимодействии между людьми укрепляет социальные отношения. Это повышает взаимопонимание между людьми и делает процесс общения интересным. Неологизмы также помогают укрепить связи между различными социальными группами. Использование новых слов и фраз в отношениях способствует социальной сплоченности и порождает новую социальную динамику.[4]

Неологизмы поощряют творчество и креативность. Люди проявляют творческий подход при создании новых слов и фраз. Это порождает инновации и инновации в

культуре. Неологизмы также помогают создавать новые способы выражения в искусстве и литературе. Создатели создают новые значения и контексты в своих произведениях, используя новые слова и фразы. Это процесс, который еще больше обогащает культуру и способствует ее развитию. Неологизмы важны для решения социальных и культурных проблем. Они часто позволяют выявить социальные проблемы и обсудить их. Например, такие слова, как "киберзапугивание", отражают социальные проблемы, с которыми сталкивается интернет, и вызывают дискуссии по этим вопросам в обществе. Неологизмы также поддерживают усилия по обеспечению социальной справедливости и равенства. Это процесс, который порождает новые идеи и мысли при решении социальных проблем в обществе. Неологизмы будут продолжать обогащать язык и культуру для будущих поколений. Они, выражая новые идеи и концепции, также способствуют развитию общества и культуры в будущем. Неологизмы также обеспечивают эволюцию языка и позволяют новым поколениям изучать свою культуру и язык. Этот процесс имеет важное значение для сохранения и развития культуры для будущих поколений. Неологизмы также играют важную роль в процессе глобализации. Глобализация усиливает взаимодействие различных культур и языков. Неологизмы способствуют укреплению межкультурных связей и порождают новые культурные тенденции. Это процесс, который укрепляет международные отношения и играет важную роль в формировании глобальной культуры. Неологизмы также помогают улучшить взаимопонимание между разными культурами. Неологизмы имеют социальное и культурное значение, они укрепляют и способствуют взаимодействию между языком, культурой и обществом. Они продолжают выражать новые идеи и мысли, формировать культуру и идентичность, отражать социальные изменения, поддерживать инновации и технологическое развитие, способствовать развитию языка, укреплять социальные отношения, поощрять творчество, решать социальные проблемы и обогащать культуру для будущих поколений. [5]

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Короче говоря, неологизмы занимают важное место в современных медиа-текстах. Они активно участвуют в процессе создания, распространения и получения новых слов и выражений. Неологизмы также помогают формировать новые концепции и мнения в обществе, отражая социальные, культурные и технологические изменения. Однако существует также проблема увеличения количества неологизмов и их неправильного понимания. Поэтому необходима осторожность при развитии языка и использовании новых слов. Неологизмы, в свою очередь, отражают динамику и изменения современного общества и играют важную роль в развитии языка.

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Рахманов, С. (2020). "Неологизмы и их социальное значение." Издательство национального университета Узбекистана.

2. Муродова, Д. (2021). "Культура и язык: роль неологизмов." Министерство культуры Республики Узбекистан.
3. Ташкент, А. (2019). "Неологизмы: современный язык и культура." Журнал узбекского языка и литературы.
4. Абдуллаева, Н. (2022). "Социальные изменения и неологизмы." Академия Социальных Наук Республики Узбекистан.
5. Кадырова, М. (2021). "Неологизмы и их культурное значение." Медицинская Академия Узбекистана.
6. Каримов, Р. (2020). "Современная лингвистика и неологизмы." Институт языка и литературы Республики Узбекистан.
7. Нурмуродов, Д. (2018). "Неологизмы и социальная коммуникация." Узбекский Университет журналистики и массовых коммуникаций.
8. Аскарлов, Б. (2022). "Культура и неологизмы: новые тенденции." Университет культуры и искусств Республики Узбекистан.
9. Холматов, А. (2021). "Неологизмы: отношения между языком и культурой." Министерство иностранных дел Республики Узбекистан.
10. Исмаилов, Ф. (2019). "Социальная культура и неологизмы: теоретические и практические аспекты." Национальный Университет Узбекистана.